



**Región de Murcia**  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	CC LA MILAGROSA
<b>POBLACIÓN</b>	BLANCA
<b>FECHA</b>	OCTUBRE 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CC LA MILAGROSA	Código centro	30000951
Dirección	C/ Gran Vía, 22	Código Postal	30540
Correo electrónico	30000951@murciaeduca.es	Teléfono	968778316

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	27/03/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	21-6-24	evaluación

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**


### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Concertado La Milagrosa (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO		EDUCATIVO	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O	4		ENSEÑANZA
N.º	 DOCENTES	25 docentes	
N.º		ALUMNOS 298 alumnos en Infantil, Primaria y Secundaria.	
N.º ACNEAE	 4 en aula abierta.	13 ACNEE	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO		ALUMNADO	
<p>Blanca es una pequeña localidad caracterizada por la existencia de diversos asentamientos urbanos adheridos a su zona centro. Cuenta con dos colegios, uno de ellos de carácter público, y otro, el nuestro, de carácter privado-concertado. Ambos están ubicados en la zona céntrica de la localidad, concretamente en la Gran Vía. En consecuencia, debemos reseñar que nuestros alumnos no pertenecen a una barriada concreta, por el contrario, recibimos alumnos de todas las zonas de Blanca y por consiguiente de todos los niveles socio-económicos y culturales. También, en los últimos años y tras la implantación del segundo ciclo de E.S.O., estamos recibiendo alumnos de la vecina localidad de Abarán, Ricote y de la Estación de Blanca.</p> <p>A pesar de ser una localidad pequeña y algo escasa en servicios, Blanca no responde a las características de una ciudad dormitorio, ya que cuenta con varios parques, zonas verdes, numerosos y bellos parajes naturales que ofrecen múltiples modalidades de recreo en contacto con la naturaleza (Pantano de Blanca, ribera del Río Segura, El Azud de Blanca, La Navela,...), teatro, comercios, piscina, pistas deportivas, centro de salud, centro de día para mayores, etc. Todo esto hace que la vida de los habitantes se circunscriba en gran medida a dicha localidad y que en cierto modo está condicionada por ella: conocimiento y respeto de la diversidad de situaciones físicas; posibilidad de asistir a actos culturales; facilidad para la relación y compartir juegos en los parques; posibilidad de hacer deporte; oferta de bienes de consumo, etc. Tomando en cuenta todo esto, el Centro debe potenciar lo positivo que ofrece nuestro entorno, sacando el máximo partido de las posibilidades que ofrece en cuanto a actividades culturales o deportivas, por ejemplo, orientando adecuadamente el empleo del ocio y fomentando el cuidado y respeto por los</p>			

parajes naturales de nuestra localidad. Habría, por otra parte, que encauzar los hábitos consumistas con una educación para el consumo.

El nivel económico es de tipo medio-bajo. La población del municipio, con asentamientos urbanos y semiurbanos ronda los 6.000 habitantes, en su mayoría trabajadores del sector primario, vinculados esencialmente a la agricultura, aunque los últimos años se está experimentando un aumento del número de trabajadores del sector terciario (servicios). Es mínima la dedicación al sector secundario (industria).

En cuanto al nivel cultural de la población, en general puede decirse que ha ido elevándose en los últimos tiempos, gracias a la creación de numerosas estructuras socioculturales, bien desde el Ayuntamiento (Biblioteca municipal, Teatro, Sala de Exposiciones, Centro Cultural, Escuela de Adultos, Escuela de Música, Escuelas Deportivas: piragüismo, fútbol, baloncesto, fútbol sala, gimnasio, judo...), bien desde entidades privadas (Academias de informática y mecanografía, Centros de Enseñanza de Idiomas, Escuelas de danza, ....) o públicas.

La mayoría de nuestros alumnos tienen la idea inicial de continuar estudiando después de la Enseñanza Obligatoria y casi en la totalidad de los casos, esto, solo dependerá de su decisión final y/o su rendimiento académico, pues todas las familias del Centro mantienen un interés especial en que sus hijos e hijas continúen su formación académica.

Un alto porcentaje de familias de nuestros alumnos están formadas por cuatro miembros, padres y dos o tres hijos; no siendo infrecuente la presencia ocasional de los abuelos, pero rara vez como residentes habituales. Los abuelos viven muy cerca y colaboran mucho en el cuidado de sus nietos.

En la mayoría de las familias, uno de los padres tiene trabajo fijo, siendo relativamente frecuente que trabajen los dos, aunque en los últimos tiempos y debido a la crisis que sufre el país, se están viendo reducidos estos trabajos que, a veces, en el mejor de los casos, se vuelven temporales, aunque también contamos en el Centro con alumnos cuyos padres se encuentran sin trabajo durante largas temporadas y atraviesan una complicada situación económica.

Los alumnos de nuestro Centro tienen edades comprendidas entre los 3 y los 16 años. Tienen rasgos socioculturales y económicos muy similares, pero debido al fenómeno de la inmigración, hemos recibido en el Colegio a algunos alumnos con diferentes características sociales, culturales y económicas que hay que atender para conseguir su integración.

	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	48	3	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	131	12	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	100	10	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		

#### TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Realización por parte de la mayoría del profesorado de la capacitación en LEVEL 1 y LEVEL 2 de GOOGLE.

Creación de direcciones de correo electrónico para todo el alumnado del centro con el dominio de lamilagrosablanca.es. (Google for Education)

Proyecto digital con Chromebook a partir de 1º de ESO. En la actualidad en 1º, 2º y 3º de ESO.

Integración de gamificación en las aulas desde 1º de primaria: Kahoot, plicker, fichas interactivas, lectómetros, sites.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISION, VISIÓN Y VALORES            DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Dinamizar la implantación de las TIC desde la etapa de Educación Primaria, desarrollando habilidades colaborativas y preparando al alumnado para un mundo globalizado y digital.
<b>Visión</b>	Involucrar al personal docente y a los alumnos para conseguir que adquieran un nivel elevado de competencia digital e integrando las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje, convirtiéndonos en una organización competente en materia digital e innovación.
<b>Valores</b>	Esfuerzo, generosidad, trabajo en equipo, responsabilidad, diversidad y compromiso. Innovación.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

<b>DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. Inmaculada Box García</b> (Directora.)	Dinamizar, impulsar y liderar el PDC. Participación en proyectos. Aula del Futuro.
<b>2. M.ª Pilar Cano Ruiz</b> (Jefa de estudios.)	Coordinadora de cursos de formación digital. Encargada de detectar las necesidades digitales del centro.
<b>3. José Antonio Ramírez Parra</b> (Responsable grupo TIC)	Community Manager. Participación en proyectos. Aula del Futuro.
<b>4. Laura Casas Olmos</b> (Miembro del grupo TIC)	Encargada de la página web del centro. Aula del Futuro.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula Digital</b>	16	0	
<b>Aula Digital Interactiva (ADI)</b>	4	10	Es necesario que las aulas digitales se transformen en interactivas, pues los proyectores han quedado obsoletos y los alumnos no pueden interactuar con el entorno digital.
<b>Aula de Informática</b>	1	0	Se necesitan más ordenadores, uno de sobremesa para el profesor y un panel digital interactivo.
<b>Aula del Futuro (AdF)</b>	0	1	Uno de nuestros objetivos del PDC
<b>Aula Tecnología</b>	1	0	Kits de experimentación con robots, gafas de realidad virtual, etc.
<b>Espacio Maker</b>	0	1	Necesidad de un espacio donde el alumnado implicado en los proyectos de impresión 3D que se están desarrollando en el centro, pueda trabajar en óptimas condiciones.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE: ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 28/10/2022 al 09/11/2022</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>100% Equipo Directivo 92% Profesores 88% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Se ha obtenido buen resultado en colaboración y redes, infraestructuras y equipos, desarrollo profesional continuo, pedagogía (apoyos y recursos) y competencias digitales del alumnado.</p> <p>Puntúa un poco más bajo el área del liderazgo.</p> <p>Las áreas de implementación en el aula y prácticas de evaluación hay una diferencia significativa entre lo que opina el equipo directivo y los profesores.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A:</p> <p>La puntuación más alta se obtiene con las nuevas modalidades de enseñanza y el desarrollo de la estrategia digital del profesorado.</p> <p>La más baja en el tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza digital habiendo una diferencia significativa entre lo que opina el equipo directivo y el profesorado.</p> <p>La estrategia digital del centro también es baja.</p> <p>En las normas sobre los derechos de autor, la puntuación es alta pero hay una diferencia significativa entre el equipo directivo y el profesorado.</p> <p>ÁREA B:</p> <p>La puntuación en todos los apartados en general es alta.</p> <p>Hay una diferencia significativa entre lo que opina el equipo directivo en el apartado de el debate sobre el uso de la tecnología y colaboraciones con otras organizaciones. La causa podría ser el desconocimiento por parte del profesorado de las colaboraciones con otras organizaciones.</p> <p>ÁREA C:</p>

Se ha obtenido una puntuación muy alta en: El apartado de dispositivos digitales para la enseñanza, asistencia técnica y acceso a internet.

La puntuación más baja se ha obtenido en los espacios físicos que facilitan el aprendizaje y la enseñanza con tecnologías digitales, en el apartado de las tecnologías asistenciales para los alumnos con necesidades educativas especiales y en el apartado de biblioteca y repositorios en línea (en este apartado hay una diferencia significativa entre lo que opina el profesorado y el equipo directivo).

#### ÁREA D:

Todas las áreas puntúan bien no habiendo diferencias significativas.

#### ÁREA E:

Todas puntúan por encima de 4. La única diferencia significativa entre el ED y los profesores es en la creación de recursos digitales.

#### ÁREA F:

Se aprecia una puntuación muy alta en la adaptación a las necesidades del alumnado, en el fomento de la creatividad y en las actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado. En este apartado existe una diferencia significativa entre lo que opina el profesorado y el equipo directivo.

Las áreas que puntúan más bajo son el área de implementación en el aula y la colaboración entre el alumnado. También obtiene una puntuación baja en el apartado de proyectos interdisciplinares.

Pensamos que esta puntuación es baja porque por parte de los alumnos la tecnología se usa como un apoyo, una motivación para que en un futuro mejore su aprendizaje.

#### ÁREA G:

Puntúa alto los apartados de retroalimentación en la evaluación, en la evaluación digital, en la documentación del aprendizaje y en la evaluación de las capacidades digitales de los alumnos fuera del centro.

La puntuación más baja se obtiene en los apartados de autoreflexión del aprendizaje y en comentarios a otros compañeros sobre su trabajo. (creemos que este último apartado ha salido bajo porque en primaria es más difícil llevarlo a cabo en los primeros ciclos).

#### ÁREA H:

Todos los apartados puntúan alto. Las dos únicas áreas a destacar observándose diferencias significativas entre lo que opina el equipo directivo y el profesorado son: en el apartado otorgar reconocimiento

	<p>al trabajo de otros y en el apartado sobre el comportamiento responsable en internet.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>En este apartado destaca sobre todo la falta de fondos, las tecnologías, equipo digital insuficiente, limitaciones del espacio escolar y sobre todo falta de tiempo.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: lo más significativo es la baja competencia digital de las familias.</p> <p>Factores positivos: el centro educativo tiene acceso a recursos digitales en línea bien organizados.</p> <p>Utilidad de las actividades de Desarrollo Profesional Continuo: la peor valorada por el profesorado ha sido la orientación y asesoramientos internos, y las visitas de estudio.</p> <p>La seguridad al utilizar la tecnología desde el punto de vista del profesorado es que está muy seguro en cuanto a la comunicación del centro.</p> <p>Porcentaje de tiempo: casi el 72% de los profesores usan la tecnología más del 50% del tiempo de su práctica docente en el aula.</p> <p>Adopción de las tecnologías: los profesores opinan que comienzan a utilizar las tecnologías al mismo tiempo que sus compañeros. Pero el equipo directivo empieza a utilizar las tecnologías antes.</p> <p>Uso de la tecnologías: la mayoría de los alumnos utilizan la tecnología en el hogar para el ocio.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: el 68% de los alumnos tiene acceso a dispositivos digitales para desarrollar sus actividades escolares, el 20% tiene un dispositivo digital compartido.</p> <p>Conocimiento técnico: la mayoría de los alumnos tienen ayuda de sus familias para el soporte técnico. Además se les ha dado información sobre cómo usar los dispositivos digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadido preguntas.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p>A: Se observa bajo tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza digital del centro y la estrategia digital es baja.</p> <p>B: La puntuación es alta en todos los apartados.</p> <p>C: La puntuación más baja se ha obtenido en los espacios físicos que facilitan el aprendizaje y la enseñanza con tecnologías digitales, en el</p>

apartado de las tecnologías asistenciales para los alumnos con necesidades educativas especiales y en el apartado de biblioteca y repositorios en línea.

D: Todas las áreas puntúan alto.

E: Todas las áreas puntúan alto.

F: Las áreas que puntúan más bajo son el área de implementación en el aula y la colaboración entre el alumnado. También obtiene una puntuación baja en el apartado de proyectos interdisciplinares.

G: La puntuación más baja se obtiene en los apartados de autoreflexión del aprendizaje y en comentarios a otros compañeros sobre su trabajo.

H: Todas las áreas puntúan alto.

En el análisis de otras preguntas: en este apartado destaca sobre todo la falta de fondos, las tecnologías, equipo digital insuficiente, limitaciones del espacio escolar y sobre todo falta de tiempo.

**TABLA V.** Análisis SELFIE

## ANÁLISIS SELFIE: ETAPA SECUNDARIA

<b>Fecha de realización:</b>  Del 28/10/2022 al 09/11/2022	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo 100% Profesores 93% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Se ha obtenido buen resultado en colaboración y redes, infraestructuras y equipos, desarrollo profesional continuo, pedagogía (apoyos y recursos) y competencias digitales del alumnado.</p> <p>Hay una diferencia significativa entre lo que opina el equipo directivo y el profesorado en el área del liderazgo.</p> <p>El área que ha puntuado más bajo es el de prácticas de evaluación.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p><b>Área A:</b></p> <p>La puntuación más alta se obtiene con las nuevas modalidades de enseñanza y el desarrollo de la estrategia digital del profesorado. El equipo directivo apoya al profesorado.</p> <p>La más baja en el tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza digital habiendo una diferencia significativa entre lo que opina el equipo directivo y el profesorado.</p> <p>La estrategia digital del centro también es baja.</p> <p><b>ÁREA B:</b></p> <p>La puntuación en todos los apartados en general es alta. Puntúa más bajo la evaluación del progreso.</p> <p><b>ÁREA C:</b></p> <p>Se ha obtenido una puntuación muy alta en el apartado de dispositivos digitales para el alumnado y el de traer su propio dispositivo al aula.</p> <p>La puntuación más baja se ha obtenido en los espacios físicos que facilitan el aprendizaje y la enseñanza con tecnologías digitales, en el apartado de las tecnologías asistenciales para los alumnos con necesidades educativas especiales y en el apartado de biblioteca y repositorios en línea (en este apartado hay una diferencia significativa entre lo que opina el profesorado y el equipo directivo).</p> <p><b>ÁREA D:</b></p> <p>Todas las áreas puntúan bien, exceptuando el apartado de intercambio de experiencias dentro del centro sobre las enseñanzas con las nuevas tecnologías.</p> <p><b>ÁREA E:</b></p>

	<p>Todas puntúan por encima muy alto.</p> <p><b>ÁREA F:</b></p> <p>Puntúan más bajo las áreas que puntúan más bajo son el área de implementación en el aula y la colaboración entre el alumnado. También obtiene una puntuación baja en el apartado de proyectos interdisciplinares. También la adaptación de las actividades a las necesidades del alumnado.</p> <p><b>ÁREA G:</b></p> <p>Puntúa alto los apartados de retroalimentación en la evaluación, en la evaluación digital, en la documentación del aprendizaje y en la evaluación de las capacidades digitales de los alumnos fuera del centro.</p> <p>La puntuación más baja se obtiene en los apartados de autoreflexión del aprendizaje y en comentarios a otros compañeros sobre su trabajo.</p> <p><b>ÁREA H:</b></p> <p>Todos los apartados puntúan alto. Excepto la de resolver problemas técnicos y otorgar reconocimiento a los trabajos de los demás.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>En este apartado destaca sobre todo la falta de fondos, las tecnologías, equipo digital insuficiente, limitaciones del espacio escolar y sobre todo falta de tiempo.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: lo más significativo es la baja competencia digital de las familias.</p> <p>Factores positivos: el centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. Tiene una buena comunicación regular y bien regulada con las familias.</p> <p>Utilidad de las actividades de Desarrollo Profesional Contínuo: la peor valorada por el profesorado ha sido desarrollo profesional presencial y las visitas de estudio.</p> <p>La seguridad al utilizar la tecnología desde el punto de vista del profesorado es que está muy seguro en cuanto a la comunicación del centro, preparación e impartición de clases. Un poco más baja puntúa la retroalimentación y el apoyo.</p> <p>Porcentaje de tiempo: casi el 63% de los profesores usan la tecnología, más del 50% del tiempo de su práctica docente en el aula.</p> <p>Adopción de las tecnologías: los profesores opinan que comienzan a utilizar las tecnologías al mismo tiempo que sus compañeros. Pero el equipo directivo empieza a utilizar las tecnologías antes que sus compañeros si ven beneficios claros. El 88% de los profesores son</p>

	<p>conservadores a la hora de utilizar las tecnologías hasta que no ven que sus compañeros no las utilizan antes.</p> <p>Uso de la tecnologías: la mayoría de los alumnos utilizan la tecnología en el centro y en el hogar para las tareas escolares y el ocio.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: el 93% tiene dispositivos en casa, el 74% de los alumnos tiene acceso a dispositivos digitales para desarrollar sus actividades escolares, el 26% tiene un dispositivo digital compartido.</p> <p>Conocimiento técnico: la mayoría de los alumnos saben cómo usar el software y aplicaciones sin ayuda o encuentran ayuda en internet. Además al 44,4% se les ha dado información sobre cómo usar los dispositivos digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadido preguntas</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p>A: Se observa bajo tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza digital del centro y la estrategia digital es baja.</p> <p>B: La puntuación es alta en todos los apartados.</p> <p>C: La puntuación más baja se ha obtenido en los espacios físicos que facilitan el aprendizaje y la enseñanza con tecnologías digitales, en el apartado de las tecnologías asistenciales para los alumnos con necesidades educativas especiales y en el apartado de biblioteca y repositorios en línea.</p> <p>D: Todas las áreas puntúan alto.</p> <p>E: Todas las áreas puntúan alto.</p> <p>F: Las áreas que puntúan más bajo son el área de implementación en el aula y la colaboración entre el alumnado. También obtiene una puntuación baja en el apartado de proyectos interdisciplinarios y la adaptación de las actividades a las necesidades del alumnado.</p> <p>G: La puntuación más baja se obtiene en los apartados de autoreflexión del aprendizaje y en comentarios a otros compañeros sobre su trabajo.</p> <p>H: Todas las áreas puntúan alto. Excepto la de resolver problemas técnicos y otorgar reconocimiento a los trabajos de los demás.</p> <p>En el análisis de otras preguntas: en este apartado destaca sobre todo la falta de fondos, las tecnologías, equipo digital insuficiente, limitaciones del espacio escolar y sobre todo falta de tiempo.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena predisposición para liderar la estrategia digital del centro. (A)</li> <li>- Buena predisposición de los profesores para participar y formarse en el proyecto digital del centro. (D)</li> <li>- Equipamientos digitales suficientes. ( C)</li> <li>- Preparación de materiales y uso de las TIC para el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes. (E)</li> <li>- Buena competencia digital del alumnado y del profesorado. (H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de estrategia digital del centro. (A)</li> <li>- Falta de adaptación de las TIC a los alumnos con necesidades educativas especiales. (C)</li> <li>- Falta de una biblioteca y repositorio en línea en el centro. ( C)</li> <li>- Baja implementación de proyectos interdisciplinares y trabajo colaborativo entre los alumnos. (F)</li> <li>- Medidas para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas facilitadas por la tecnología. (G)</li> <li>- Baja capacidad de los alumnos para resolver problemas técnicos y otorgar reconocimiento a los trabajos de los compañeros. (H)</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuestra congregación (Hijas de la Caridad) apuesta firmemente por la digitalización de sus centros.</li> <li>- Oferta cultural del municipio.</li> <li>- Implicación de la AMPA y apoyo en las apuestas digitales en el centro.</li> <li>- El Nuevo Plan Digital de Centro que apuesta por la formación digital de profesores y alumnos. Con lo que nos permitirá tomar conciencia de las necesidades y el sitio concreto en el que nos encontramos digitalmente.</li> <li>- Apoyo de las familias en el Proyecto Digital de Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura del centro.</li> <li>- Falta de recursos económicos para mejorar instalaciones destinadas a las TIC.</li> <li>- Bajo nivel digital de las familias.</li> <li>- El uso incorrecto que puedan hacer los alumnos de las redes sociales.</li> <li>- Falta de tiempo de los profesores para explorar nuevas tecnologías digitales y para intercambiar experiencias dentro del centro.</li> </ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).



## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A - Liderazgo.	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	D - Desarrollo profesional continuo.	D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
Pedagógica	E- Apoyos y recursos.	E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	F - Implementación en el aula.	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X		
Pedagógica	G - Prácticas de evaluación	G.3. Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.	X		

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa.</b>				
<b>ÁREA: Liderazgo.</b>				
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El Plan Digital de Centro fue aprobado en el curso 2022-23.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Directora.	Primer trimestre curso 2023-2024.
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2022-2023.
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre curso 2022-2023.
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2023-2024.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa.</b>				
<b>ÁREA: Desarrollo profesional continuo.</b>				
<b>OBJETIVO: D.1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Existe la necesidad de intercambiar experiencias formativas relacionadas con las TICs.				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
D.1.1. Diseño y creación de paneles (físicos y/o virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1 Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2023-2024.
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2023-2024.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica.**

**ÁREA: Apoyos y recursos.**

**OBJETIVO: E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se dispone de un banco de recursos para compartir entre los docentes del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1. Creación o utilización de repositorios REA, en base al DUA.	i.E.2.1. Se han utilizado o creado repositorios REA, en base al DUA.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Claustro.	Primer trimestre curso 2023-2024.
E.2.2. Organizar grupos de trabajo teniendo en cuenta la etapa y ciclo donde imparten docencia.	i.E.2.2. Se han organizado grupos de trabajo teniendo en cuenta la etapa y el ciclo donde imparten docencia.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Primer trimestre (septiembre) curso 2023-2024.
E.2.3. Establecer un calendario de reuniones con los grupos de trabajo.	i.E.2.3. Se ha establecido un calendario de reuniones con los grupos de trabajo.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Primer trimestre (septiembre) curso 2023-2024.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica.**

**ÁREA: Implementación en el aula.**

**OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se observa la necesidad de mejorar en el centro la formación en metodologías activas e innovadoras.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Primer trimestre curso 2023-2024.
F.3.2. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC. Aula del futuro.	i.F.3.2. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC. Aula del futuro.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2023-24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica.</b>				
<b>ÁREA: Prácticas de evaluación.</b>				
<b>OBJETIVO: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> G.3. Se necesita mejorar en las prácticas de evaluación especialmente la autorreflexión de los alumnos sobre su proceso de aprendizaje y los comentarios a otros compañeros sobre su trabajo.				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
G.3.1. Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.3.1. Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	Humanos y materiales (ordenadores, pantallas, tablets, etc.)	Equipo dinamizador.	Curso 2023-24.

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D.1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	<b>Curso en Competencia Digital del profesorado nivel B1.</b>	Curso 2023-24.
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	<b>Curso en metodologías activas e innovadoras mediante la utilización de las TIC y TAC (Aulas del futuro).</b>	Curso 2023-2024.

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad (Centro Educativo Vicenciano) y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	De cara al próximo curso se va a introducir en la PGA: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas de utilización de dispositivos digitales</li> <li>- Protocolo de préstamo de dispositivos para el alumnado de 5º y 6º de primaria.</li> <li>- Protocolo incidencias dispositivos digitales en Educación Secundaria.</li> <li>- Cronograma donde se indican las reuniones relacionadas con el Plan Digital de Centro.</li> </ul>
<b>Plan de Convivencia</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, debemos incluir, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro.
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos.
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	Se necesita hacer una revisión anual del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre uso de las TIC, y en Educación Secundaria las charlas dirigidas al alumnado para el correcto uso de las TIC. Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.



<b>Plan de Fomento de la lectura</b>	El centro desarrolla desde hace años el plan de fomento de la lectura en el que se incluyen diversos elementos digitales.
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

<b>DIFUSIÓN DEL PDC</b>			
<b>CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESTINATARIOS</b>	<b>URL</b>
Web del Centro	Laura Casas Olmos	Comunidad educativa	<a href="https://lamilagrosablanc.a.es/">https://lamilagrosablanc.a.es/</a>
Instagram	José Antonio Ramírez Parra.	Comunidad educativa.	<a href="https://www.instagram.com/lamilagrosablanca/">https://www.instagram.com/lamilagrosablanca/</a>
Facebook	José Antonio Ramírez Parra.	Comunidad educativa.	<a href="https://es-es.facebook.com/Colegio-Concertado-La-Milagrosa-Blanca-1098203340229839/">https://es-es.facebook.com/Colegio-Concertado-La-Milagrosa-Blanca-1098203340229839/</a>
X	José Antonio Ramírez Parra.	Comunidad educativa.	<a href="https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fmilagrosablanca">https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fmilagrosablanca</a>
WhatsApp	Equipo Directivo	Profesorado	Canal privado.
Correo corporativo del centro.	Equipo Directivo	Profesorado.	@lamilagrosablanca.es

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa.</b>					
<b>ÁREA: Liderazgo.</b>					
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				x
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				x
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				x A...
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				x E... A...
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

--

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Organizativa.</b>					
<b>ÁREA: Desarrollo profesional continuo.</b>					
<b>OBJETIVO: D.1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1. Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1 Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.				X <a href="#">Padl et Evidencias</a>
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica.</b>					
<b>ÁREA: Apoyos y recursos.</b>					
<b>OBJETIVO: E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1. Creación o utilización de repositorios REA, en base al DUA.	i.E.2.1. Se han utilizado o creado repositorios REA, en base al DUA.				X E..
E.2.2. Organizar grupos de trabajo teniendo en cuenta la etapa y ciclo donde imparten docencia.	i.E.2.2. Se han organizado grupos de trabajo teniendo en cuenta la etapa y el ciclo donde imparten docencia.				X E..
E.2.3. Establecer un calendario de reuniones con los grupos de trabajo.	i.E.2.3. Se ha establecido un calendario de reuniones con los grupos de trabajo.				X E..
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica.</b>					
<b>ÁREA: Implementación en el aula.</b>					
<b>OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los				

docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas.	docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas.				X A..
F.3.2. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC. Aula del futuro.	i.F.3.2. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC. Aula del futuro.	X			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica.</b>					
<b>ÁREA: Prácticas de evaluación.</b>					
<b>OBJETIVO: G3. Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1. Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.3.1. Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.				X G.
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	12
NO INICIADOS	1
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	1
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	11

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<p><b>DE LOS OBJETIVOS:</b> El resultado ha sido muy satisfactorio, debido a que de los 12 objetivos propuestos, hemos alcanzado 11 y todos con buenos resultados.</p>
<p><b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b> El equipo dinamizador ha cumplido con los objetivos fijados, reuniéndose con periodicidad e implementando el PDC en el centro de manera satisfactoria.</p>
<p><b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b> la mejora más significativa ha sido en la formación del profesorado con la adquisición de competencias digitales por parte del claustro.</p> <p>Hay que destacar que el centro ya contaba con una competencia digital elevada, sobre todo en la etapa de Secundaria, con el uso del Chromebook y de herramientas de evaluación y retroalimentación.</p>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.